

7SW (HA) KW 21 + KW 22 → Lösung

Product Placement und Sponsoring

SB 123

Die Thematik dieses Teilkapitels ist Gegenstand reger öffentlicher Diskussion. Wenn dieses Thema vertiefend behandelt werden soll, findet sich unter den beiden Stichworten im Internet jede Menge geeignetes Material.

Aufgabe 1

Bei Product Placement werden bewusst, aber wie zufällig wirkend bestimmte Produkte in Filmen und Fernsehsendungen immer wieder ins Bild gebracht. Es handelt sich also nicht um Werbesendungen! Der Zuschauerin bzw. dem Zuschauer wird so suggeriert, dass diese Produkte einfach zum Alltag und einer anzustrebenden Lebensführung dazugehören. So wird unterschwellig („schleichend“) für diese Produkte Werbung gemacht.

Ähnlich verhält es sich beim Sponsoring: Die Hersteller von bestimmten Produkten unterstützen Vereine, Persönlichkeiten des öffentlichen Lebens oder öffentlichkeitswirksame Aktionen mit Geldzuwendungen. Im Gegenzug wird der Herstellername und/oder das Produkt z.B. bei der Aktion immer wieder genannt bzw. gezeigt.

In beiden Fällen – Product Placement und Sponsoring – wird also ein Hersteller oder ein bestimmtes Produkt bekannt gemacht, ohne dass dies der Zuschauerin oder dem Zuschauer gegenüber als Werbung kenntlich gemacht wird.

* suggeriert
⇒ „ingeredet“

Zusammenfassung
= abschreiben!